

SAP-Outsourcing wird billiger

Die Kosten sind in den letzten sechs Jahren um zwei Drittel gesunken.

Nach Ansicht der Deutschsprachigen SAP-Anwendergruppe (DSAG) könnten Firmen erheblich sparen, wenn sie den Betrieb ihrer SAP-Lösungen einem externen Dienstleister überließen. Gemeint ist, dass die ERP-Nutzer Hardwarekapazität mieten, auf der die betriebswirtschaftlichen Systeme laufen, statt diese inhouse zu betreiben. „Der reine Betrieb von SAP-Systemen ist mittlerweile eine Commodity“,

begründet Alfons Wahlers, Vorstandsvorsitzender des DSAG. Trotzdem lagerten bislang nur wenige Unternehmen diese Funktion aus.

Dies sei unverständlich – vor allem auch, weil die Preise für solche Services seit Jahren sinken. Im Jahr 2000 hätte eine Firma 60 Euro pro SAP-Nutzer an den Outsourcing-Anbieter zahlen müssen. Im Jahr 2003 lag die Gebühr im Schnitt nur noch bei 40 Euro, heute sind es weniger

als 20 Euro. Wenn die Dienstleister künftig Virtualisierungstechniken verwenden, die eine effizientere Auslastung ihrer Hardwareressourcen erlauben, dürften die Kosten noch weiter sinken, prognostiziert Wahlers.

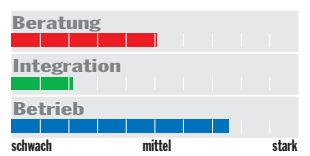
Firmen geben heute einen großen Teil ihrer IT-Budgets für Pflege, Betrieb und Wartung von ERP-Lösungen aus. Zumindest die Betriebskosten ließen sich reduzieren, argumentiert der DSAG-Leiter. (fn)



Provider-Porträt: NK Networks & Services

Umsatz 2005:	50,4 Millionen Euro.
Nettoergebnis 2005:	keine Angaben.
Geschäftsführer:	Michael Horn (im Foto links) und Tonis Rüsche.
Mitarbeiter:	150.
Firmensitz:	Köln.
Niederlassungen:	Berlin, Dortmund, Frankfurt am Main, Hamburg, Hannover, München, Nürnberg, Stuttgart.
Portfolio:	Beratung, Konzeption und Realisierung von IP- und optischen Netzen sowie Wartung, Schulung und Betrieb.
Branchenschwerpunkte:	Carrier, Banken, Versicherungen, Energieversorger, IP-Service-Provider, Medien, Verkehr, öffentliche Verwaltungen, Hochschulen.
Konkurrenten:	NextiraOne, Computacenter und Siemens.

Kurzanalyse: Unter der Marke „Axians“ betreibt die deutsche Tochter des französischen Energie- und IT-Anbieters Vinci Energies konvergente und skalierbare Netzlösungen zur sicheren Sprach-, Daten- und Bildkommunikation. Zu den Kunden von NK Networks & Services zählen unter anderem der Deutsche Bundestag sowie die Flughafengesellschaften von Frankfurt am Main und München.



Rightnow stellt Version 8 vor

Die CRM-Mietsoftware ist jetzt in Outlook integriert.

Rightnow Technologies hat Version 8 der On-Demand-CRM-Lösung (Customer-Relationship-Management) vorgestellt. Die Suite enthält viele neue Funktionen, ist bedienungsfreundlicher und erstmals voll in Microsoft Outlook integriert. Damit können die Anwender von der Rightnow-Umgebung aus direkt auf ihre gewohnten PC-Werkzeuge zugreifen.

Die Software soll die Interaktion der Firmen mit ihren Kunden erleichtern und beschleunigen. „Heutzutage reicht es nicht,

sich durch den Preis von der Konkurrenz abzuheben. Kundenbindung und -zufriedenheit sind ausschlaggebend“, so Thomas Koenen, Sales Director Central Europe und Deutschland-Chef von Rightnow.

Abteilungsweiter Zugriff

Alle Mitarbeiter müssten daher Zugang zu denselben Informationen haben. Damit diese zeitnah und am richtigen Ort verfügbar sind, greifen die Funktionen auf die Wissensdatenbank „iKnow“ zu, die statische Angaben in dynamische Information-

nen umwandelt. Weitere neue Features sind unter anderem eine grafische Workflow-Engine für Vertriebs-, Marketing- und Kundenservice, eine Feedback-Funktion sowie das „Report Design Center“, in dem sich Berichte per Drag and Drop erstellen lassen. Der Anwender kann sich die gewünschten Funktionen selbst zusammenstellen. Die On-Demand-Lösung ist ab Dezember auf Englisch und Ende März 2007 auf Deutsch erhältlich. Der Preis hängt vom Funktions- und Transaktionsumfang sowie von der Benutzerzahl ab. (ka)

IMPRESSUM

COMPUTERWOCHE

Abonnement-Service
 IDG Business Verlag GmbH
 c/o CSJ
 Postfach: 14 02 20,
 80469 München,
 Telefon: 089/20 95 91 44
 Telefax: 089/20 02 81 05
 E-Mail: idg.business@csj.de

Redaktions-Service
 Telefon: 089/36086-175 (-170)
 Telefax: 089/36086-109
 E-Mail: cw@computerwoche.de

Anzeigen-Service
 PRODUKT:
 Telefon: 089/3 60 86-115
 Telefax: 089/3 60 86-195
 E-Mail: produktanzeigen@computerwoche.de

STELLEN:
 Telefon: 089/3 60 86-465
 Telefax: 089/3 60 86-187
 E-Mail: personalanzeigen@computerwoche.de

Sonderdrucke
 Telefon: 089/3 60 86-115
 Telefax: 089/3 60 86-99-115
 E-Mail: mkoch@computerwoche.de

Onlinewerbung
 Telefon: 089/3 60 86-390
 Telefax: 089/3 60 86-349
 E-Mail: ghurle@computerwoche.de

Herausgeber: Christoph Witte
Chefredakteure: Heinrich Vaske/hv, Christoph Witte/cw (verantwortlich)
Stellvertretender Chefredakteur: Miklós Cocron/co
Chef vom Dienst: Miklós Cocron/co
Textchef: Dr. Michael Schweizer/scw
Nachrichten: Heinrich Vaske/hv (Ressortleiter), Martin Bayer/ba, Alexander Freimark/af, Peter Gruber/pg, Wolfgang Herrmann/wh, Jan-Bernd Meyer/jm
Produkte & Technologien: Stefan Ueberhorst/ue (Ressortleiter), Sascha Alexander/as, Jürgen Hill/hi, Kriemhilde Klippstätter/kk, Frank Niemann/fn, Ludger Schmitz/lis, Martin Seiler/ave, Wolfgang Sommergut/ws
IT-Strategien: Karin Quack/qua (Ressortleiterin), Katharina Friedmann/kf
IT-Services: Joachim Hackmann/jha (Ressortleiter), Sabine Presh/sp
Job & Karriere: Hans Königes/hk (Ressortleiter), Alexandra Mesmer/am
CW-Online: Thomas Cloer/tc (leitend), Manfred Bremmer/mb, Karen Funk/ka, Alexander Hüls/lex (leitend)
Redaktionsassistenten: Gabriele Dineiger, Claudia Heinitz
Layout: Karin Reitberger, Erika Schönberger, Walter Schönberger, Claudia Wolff
Produktion: Heinz Zimmermann (Leitung)
Anschrift der Redaktion: Lyonel-Feininger-Straße 26, 80807 München
 Telefon: 089/36086-175 (-170)
 Telefax: 089/36086-109
 E-Mail: cw@computerwoche.de
Einsendungen: Redaktionelle Beiträge werden gerne von der Redaktion entgegengenommen. Die Zustimmung zum Abdruck und zur Veröffentlichung wird vorausgesetzt. Gleichzeitig versichert der Verfasser, dass die Einsendungen frei von Rechten Dritter sind und nicht bereits an anderer Stelle zur Veröffentlichung

oder gewerblicher Nutzung angeboten wurden. Honorare nach Vereinbarung. Mit dem Honorar ist die gesamte, technisch mögliche Verwertung der umfassenden Nutzungsrechte durch den Verlag – auch wiederholt und in Zusammenfassungen – abgesehen. Für unverlangt eingesandete Beiträge wird keine Haftung übernommen. Das Urheberrecht für angenommene und veröffentlichte Beiträge liegt ausschließlich bei der IDG Business Verlag GmbH. Nachdruck sowie Vervielfältigungen aller Art oder sonstige Verwertung von Texten aus Publikationen des Verlags nur mit schriftlicher Genehmigung. Namentlich gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.
© Copyright COMPUTERWOCHE 2006
Bezugspreise: COMPUTERWOCHE erscheint wöchentlich. EV/Preis € 3,35. Im Inland beträgt der Jahresbezugspreis € 155,-. Auslandspreis: € 162,- / Schweiz: sfr 277,40, Halbjahresbezugspreis: € 77,50, Auslandspreis: € 81,- / Schweiz: sfr 138,70. Luftpost auf Anfrage. Vorzugspreis Inland: € 77,50, Ausland: € 88,20 für Studenten, Schüler, Auszubildende und Wehrpflichtige – nur gegen Vorlage eines Nachweises (Immatrikulations-/Schul-Bescheinigung o. ä.). Für EG-Staaten ohne USt-ID-Nr. fallen zzgl. 7% MwSt. an. Der Abonnent kann seine Bestellung innerhalb einer Woche nach Erhalt des ersten Exemplars mit einer schriftlichen Mitteilung an den Verlag widerrufen. Das Abonnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn es nicht 8 Wochen vor Ablauf der Bezugszeit schriftlich gekündigt wird. Im Falle höherer Gewalt hat der Abonnent keinen Anspruch auf Lieferung oder auf Rückerstattung der Abonnementgebühr.
Bezugsmöglichkeiten: Bestellungen nimmt der Abo-Service CW oder jede Buchhandlung entgegen.
 – ISSN 0170-5121
Gesamtvertriebsleitung IDG Deutschland: Josef Kreitmaier

Abo-Service: IDG Business Verlag GmbH, c/o CSJ
 Postfach 14 02 20, 80469 München,
 Telefon: 089/20 95 91 44,
 Fax: 089/20 02 81 05,
 E-Mail: idg.business@csj.de
Zahlungsmöglichkeiten für Abonnenten: Postbank Nürnberg, BLZ 760 100 85, Konto-Nr. 824 084 851
Vertrieb Handelsaufgabe: MZV Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH, Breslauer Straße 5, 85386 Eching,
 Telefon: 089/3 19 06 0
 Telefax: 089/3 19 06-113
 E-Mail: mvz@mvz.de
 Internet: www.mzv.de
IDG Business Verlag GmbH, Lyonel-Feininger-Straße 26, 80807 München,
 Telefon: 089/3 60 86-0,
Gesamtanzeigenleitung: Oliver Fahle (verantwortlich, -115)
Anzeigenleitung CW-Online: Gabriele Hurle (-390),
Team Hardware: Achim Schäfers, Teamleader (-172), Susanne Kirmaier (-322),
Team Software: Sebastian Wörle, Teamleader (-467), Sabine Mayer (-319),
Team Communications: Gerda Tausch (-264), Barbara Fassiadou (-733)
Team Services: Harald Brecht (-203), Natalie Ferreira Nunes (-354)
Produktanzeigenverkauf: Hotline: -353; Fax: -99353
E-Mail: anzeigen@computerwoche.de
CW-Online-Medialaberation: Hotline: -353; Fax: -99353
Team Jobwelt-IT: Ursula Nehring (-404), Heike Rothert (-196)
E-Mail: personalanzeigen@computerwoche.de
IDG Global Solutions (IGS)
Anzeigenverkauf für ausländische Publikationen: Tina Ölschläger (Leitung, -116)

Anzeigendisposition: Rudolf Schuster (Leitung, -135), Claudia Dudkin (stellv. Leitung, -204), Rafal Dudkin (-606)
Anzeigenpreise: Es gilt die Anzeigenpreisliste Nr. 32 vom 1. 8. 2005
Erscheinungstag: Freitag, wöchentlich
Anzeigenschluss: Für Stellenanzeigen und EDV-Markt am vorhergehenden Montag 12 Uhr, für Produktanzeigen siehe Anzeigentarif
Anschrift für Anzeigen: siehe Verlag
 Erfüllungsort, Gerichtsstand: München
Bankverbindung: Hypo-Vereinsbank, BLZ 700 202 70, Konto-Nr. 32 246 087, Postgirokonto München 480 868-803
Druck: Oberndorfer Druckerei GmbH, Mittergöming 12, A-5110 Oberndorf/Salzburg (Anschrift für Beilagen)
Verlag: IDG Business Verlag GmbH, Lyonel-Feininger-Straße 26, 80807 München,
 Telefon: 089/3 60 86-0,
 Telefax: 089/3 60 86-118,
 www.computerwoche.de
Geschäftsführer: York von Heimburg
Verlagsleitung: Michael Beilfuß
 Veröffentlichungen gemäß Paragraph 8, Absatz 3 des Gesetzes über die Presse vom 8. 10. 1949: Alleiner Gesellschafter der IDG Business Verlag GmbH ist die IDG Communications Verlag AG, München, die eine 100-prozentige Tochter der International Data Group Inc., Boston, USA, ist.
Vorstand: York von Heimburg, Keith Amot, Pat Kenealy
Mitglieder der Konzerngeschäftsführung: Stephan Scherzer, Josef Lohner
Aufsichtsratsvorsitzender: Patrick J. McGovern
COMPUTERWOCHE ist Mitglied in den folgenden Markt-Media-Studien
 ACTA 2005
 AWA 2005
LAC Business 2005
ComputerPartner **tecCHANNEL** **DigitalWorld** **CIO** **PC-WELT** **Macwelt** **GamePRO** **GameStar**

